



Originale

## COMUNE DI AZEGLIO

CITTA' METROPOLITANA DI TORINO

### VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE N.32 DEL 27/04/2021

**OGGETTO:**

**APPROVAZIONE TARIFFE CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E DEL CANONE PER LE AREE E SPAZI MERCATALI. ANNO 2021.**

L'anno duemilaventuno addì ventisette del mese di aprile alle ore ventidue e minuti quarantacinque nella solita sala delle adunanze, regolarmente convocata, si è riunita, la Giunta Comunale, nelle persone dei Signori:

Cognome e Nome	Presente
SIRIO Emiliano Pietro - Sindaco	Sì
COPPO Federico - Assessore	Sì
TRIDELLO Fedora - Assessore	Giust.
Totale Presenti: 2	
Totale Assenti: 1	

Assiste all'adunanza il Segretario Comunale Signor MAGGIO Dr. Sergio il quale provvede alla redazione del presente verbale.

Il Presidente, riconosciuta legale l'adunanza, dichiara aperta la seduta.

**Parere di regolarità Tecnica e Contabile**

Sulla proposta della presente deliberazione si esprime il seguente parere da parte del:



Responsabile della regolarità tecnica del settore competente (Art. 49, c. 1 del T.U. N. 267/2000);  
Responsabile della regolarità contabile (Art. 49, C. 1 del T.U. n. 267/2000);

**FAVOREVOLE**

Il Responsabile dei Servizi  
F.to: SIRIO Emiliano Pietro

<b>Delibera N . 32 Del 27/04/2021</b>	<b>Oggetto: APPROVAZIONE TARIFFE CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA E DEL CANONE PER LE AREE E SPAZI MERCATALI. ANNO 2021.</b>
---------------------------------------	--

**LA GIUNTA COMUNALE**

**Udita** la relazione del Sindaco Presidente;

**Premesso** che, con la Legge 27/12/2019, n. 160 (Legge di Bilancio 2020), sono intervenute disposizioni che hanno introdotto il nuovo canone di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e il canone per le aree e spazi mercatali;

**Visto** a tal proposito il disposto dell'art. 1 della citata legge n. 160/2019:

- **comma 816:** *“A decorrere dal 2021 il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, ai fini di cui al presente comma e ai commi da 817 a 836, denominato “canone”, è istituito dai comuni, dalle province e dalle città metropolitane, di seguito denominati “enti”, e sostituisce: la tassa per l’occupazione di spazi ed aree pubbliche, il canone per l’occupazione di spazi ed aree pubbliche, l’imposta comunale sulla pubblicità e il diritto sulle pubbliche affissioni, il canone per l’installazione dei mezzi pubblicitari e il canone di cui all’articolo 27, commi 7 e 8, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285, limitatamente alle strade di pertinenza dei comuni e delle province. Il canone è comunque comprensivo di qualunque canone ricognitorio o concessorio previsto da norme di legge e dai regolamenti comunali e provinciali, fatti salvi quelli connessi a prestazioni di servizi”;*
- **comma 837:** *“A decorrere dal 1° gennaio 2021 i comuni e le città metropolitane istituiscono, con proprio regolamento adottato ai sensi dell’articolo 52 del decreto legislativo n. 446 del 1997, il canone di concessione per l’occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate. Ai fini dell’applicazione del canone, si comprendono nelle aree comunali anche i tratti di strada situati all’interno di centri abitati con popolazione superiore a 10.000 abitanti, di cui all’articolo 2, comma 7, del codice della strada, di cui al decreto legislativo 30 aprile 1992, n. 285”;*

**Premesso** che ai sensi dell'art. 1, comma 819, della suddetta legge il presupposto del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria, è:

- a) L’occupazione, anche abusiva, delle aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti e degli spazi soprastanti o sottostanti il suolo pubblico;
- b) La diffusione di messaggi pubblicitari, anche abusiva, mediante impianti installati su aree appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile degli enti, su beni privati laddove siano visibili da luogo pubblico o aperto al pubblico del territorio comunale, ovvero all’esterno di veicoli adibiti a uso pubblico o a uso privato;

**Premesso** che, ai sensi dell'art. 1, comma 837, della suddetta legge il presupposto del canone per le aree e spazi mercatali è l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate;

**Visto** l'art. 52 del D.Lgs. n. 446/1997;

**Dato atto** che, con deliberazione del Consiglio Comunale n. 3 del 27/04/2021, è stato approvato il "Regolamento per l'applicazione del canone di concessione per l'occupazione delle aree e degli spazi appartenenti al demanio o al patrimonio indisponibile, destinati a mercati realizzati anche in strutture attrezzate";

**Dato atto**, altresì, che con deliberazione del Consiglio Comunale n. 4 del 27/04/2021, è stato approvato il "Regolamento Comunale per la disciplina del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria";

**Considerato** che, ai sensi dell'art. 1, comma 817 di suddetta legge, il canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria è disciplinato dagli enti in modo da assicurare un gettito pari a quello conseguito dai canoni e dai tributi da esso sostituiti, fatta salva, in ogni caso, la possibilità di variare il gettito attraverso le tariffe;

**Dato atto** che la suddetta clausola, concernente l'invarianza di gettito, è rispettata dallo schema di tariffe che si andranno ad approvare con la presente deliberazione;

**Considerata** pertanto la necessità di provvedere alla contestuale determinazione delle tariffe del canone patrimoniale di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali, come da allegato A, parte integrante e sostanziale del presente atto;

**Visto** l'art. 1, comma 169, della legge 27/12/2006, n. 296, che recita testualmente: *"Gli enti locali deliberano le tariffe e le aliquote relative ai tributi di loro competenza entro la data fissata da norme statali per la deliberazione del bilancio di previsione. Dette deliberazioni, anche se approvate successivamente all'inizio dell'esercizio purchè entro il termine innanzi indicato, hanno effetto dal 1° gennaio dell'anno di riferimento. In caso di mancata approvazione entro il suddetto termine, le tariffe e le aliquote si intendono prorogate di anno in anno"*;

**Visto** l'art. 151 del D.Lgs. n. 267/2000 che fissa al 31 dicembre il termine di approvazione del bilancio di previsione per l'anno successivo, termine che può essere differito con decreto del Ministro dell'Interno, d'intesa con il Ministro dell'economia e delle finanze, sentita la Conferenza Stato-Città ed autonomie locali, in presenza di motivate esigenze;

**Visto** che l'art. 30 comma 4 del Decreto Legge 22 marzo 2021 n. 41 ha ulteriormente differito al 30 aprile 2021 il termine per la deliberazione del bilancio di previsione 2021/2023 da parte degli enti locali;

**Acquisiti** i pareri favorevoli in ordine alla regolarità tecnica e contabile, resi dai Responsabili del Servizio, ai sensi e per gli effetti dell'art. 49 del D.Lgs. n. 267/2000;

**Dopo** esauriente discussione;

**Con votazione** unanime e favorevole espressa in forma palese;

## **DELIBERA**

- 1) **di dare atto** che le premesse sono parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 2) **di approvare** le tariffe 2021 del canone di concessione, autorizzazione o esposizione pubblicitaria e del canone per le aree e spazi mercatali come da allegato a), parte integrante e sostanziale del presente atto;
- 3) **di prorogare** la scadenza del versamento del canone al 30 giugno per l'anno 2021;
- 4) **di trasmettere** copia della presente deliberazione alla concessionaria del servizio, M.T. SPA – Via del Carpino n. 8 – Santarcangelo di Romagna (RN).

Inoltre, con successiva votazione resa in forma palese avente unanime esito favorevole,

## **DELIBERA**

di dichiarare il presente provvedimento immediatamente eseguibile ai sensi dell'art. 134, comma 4, del D.Lgs.18.08.2000, n. 267.

Letto, confermato e sottoscritto  
Il Sindaco  
F.to : SIRIO Emiliano Pietro

Il Segretario Comunale  
F.to : MAGGIO Dr. Sergio

**ALBO PRETORIO INFORMATICO - CERTIFICATO DI PUBBLICAZIONE**

La presente deliberazione è in corso di pubblicazione all'Albo Pretorio Informatico del Comune per 15 giorni consecutivi con decorrenza dal 08-giu-2021 al 23-giu-2021, come prescritto dagli artt.124, 1° comma, del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267 e n. 32 della Legge 18 giugno 2009, n. 69.

Azeglio, lì \_\_\_\_\_

Il Responsabile della Pubblicazione  
F.to : MAGGIO Dr. Sergio

Il sottoscritto Segretario Comunale, visti gli atti d'ufficio

**ATTESTA**

che la presente deliberazione è stata comunicata in elenco il primo giorno di pubblicazione:

- ☐ Ai Signori Capi Gruppo consiliari come prescritto dall'art. 125 del D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267

Azeglio, lì \_\_\_\_\_

Il Segretario Comunale  
F.to : MAGGIO Dr. Sergio

E' copia conforme all'originale, in carta semplice, per uso amministrativo.

Azeglio, lì 08-giu-2021

Il Segretario Comunale  
MAGGIO Dr. Sergio

**DICHIARAZIONE DI ESECUTIVITA'**

**DIVENUTA ESECUTIVA IN DATA 27-apr-2021**

- ☐ Perché dichiarata immediatamente eseguibile (art. 134, 4° comma, D.Lgs 18 agosto 2000, n. 267)  
☐ Per la scadenza dei 10 giorni della pubblicazione (art. 134, 3° comma, D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267)

Il Segretario Comunale  
F.to : MAGGIO Dr. Sergio